

オトナの嗜み研修旅行in滋賀

～近江商人とマーケティング戦略～

期 日

4月23・24日

参加費

50,000～

60,000 円/人

※ 参加人数により上記金額の変動あり。

申込み

旅 程

<u>23日(火)</u>	13:00	集合 (米原駅)
	14:00	太郎坊 (商売繁盛祈願)
	15:00	安土城 見学
	16:00	清原織物 見学
	17:30	雄琴温泉湯元館 到着
<u>24日(水)</u>	8:30	出発
	9:30	DAVID LAYER (スーツ作成)
	12:40	松茸屋魚松 (すきやきランチ)
	14:30	美富久酒蔵 (ご試飲 & 買い物)
	16:20	解散

日本三大商人の1つ「近江商人」のまち滋賀県。今、滋賀の商人たちは、何を考え、何を残し、どこを目指すのか？をマーケティングUSP戦略士の分析・解説とともに巡る滋賀の旅。楽しさあり、笑いあり、学びありの2日間です。



ヒコシンラボ株式会社
TEL : 080-2068-2007
Mail : yoshiko.h@hikoshin.com
132-0024 東京都江戸川区一之江8-19-6
東京都知事登録旅行業 第3-7860号